



**citizens**

door Necker van Naem



Panelonderzoek - bekendheid lokale omroep  
februari 2019

# Inleiding

## Het Citisens panel

Nederlanders uit alle windstreken zijn lid van het Citisens panel. Inmiddels zijn dat er zelfs meer dan 35.000. Citisens vraagt hen zo nu en dan om hun mening over actuele vraagstukken. Dat kan over iets gaan wat in de (lokale) politiek speelt, maar kan ook een ander onderwerp zijn. Panelleden dragen door hun deelname aan deze onderzoeken bij aan inzicht in de publieke opinie rondom specifieke thema's en in sommige gevallen ook aan besluitvorming.



## Onderzoek lokale omroep

Voor het online onderzoek naar de betrokkenheid bij de lokale omroep zijn de leden van het Citisens panel door middel van een e-mail uitgenodigd om deel te nemen. Het onderzoek liep van 22 januari tot en met 29 januari 2019.

In totaal hebben **4.244 respondenten** de vragenlijst ingevuld. De resultaten zijn gewogen naar de sociaal-demografische kenmerken geslacht en leeftijd en zijn hiermee representatief voor Nederland.

Daarnaast is er gekeken of er significante verschillen zijn tussen de verschillende leeftijdsgroepen. Waar aanwezig en relevant, zijn deze verschillen gerapporteerd.

*Respons: n = 4.244*

*Veldwerkperiode:  
22 januari t/m 29 januari 2019*

# Samenvatting van het onderzoek

## Lokale omroep

### Gebruik lokale omroep

Ruim tweevijfde van de respondenten kijkt of luistert weleens naar de lokale omroep. Ouderen maken vaker gebruik van de lokale omroep dan jongeren. Zij die afstemmen op de lokale omroep, doen dit vooral vanwege het lokale nieuws en voor achtergrondinformatie over wat er in de gemeente speelt. Populair daarbij zijn nieuwsprogramma's en gemeenteraadsvergaderingen. Ruim de helft van de respondenten is tevreden over de programmering op de lokale omroep.

### Waarom kijkt of luistert men niet?

De meest genoemde reden waarom deelnemers niet naar de lokale omroep kijken of luisteren, is dat er andere media geraadpleegd worden om lokaal nieuws te volgen.

### Belang van de lokale omroep

Minder dan de helft van de respondenten vindt het belangrijk dat er een lokale omroep is en acht de lokale omroep een belangrijk middel voor de lokale democratie. De helft van de respondenten denkt dat de lokale omroep ervoor zorgt dat inwoners zich meer betrokken voelen bij hun woonplaats.

## Lokaal nieuws

### Het volgen van lokaal nieuws

Bijna alle respondenten volgen in meer of mindere mate het nieuws uit de gemeente waar zij wonen. 55+'ers doen dat actiever en frequenter, jongeren geven vaker aan het nieuws alleen te volgen wanneer ze er toevallig iets over tegenkomen.

De respondenten zijn voornamelijk geïnteresseerd in nieuws uit de woonplaats, gevolgd door nieuws uit de gemeente.

### Welke media worden er dan gebruikt?

De meest gebruikte media om zich te informeren over *lokaal nieuws* zijn het gratis huis-aan-huisblad, sociale media en het regionaal dagblad. De meest gebruikte media om zich te informeren over de *gemeentepolitiek* zijn het huis-aan-huisblad, het regionaal dagblad en sociale media. De lokale omroep wordt voor beide onderwerpen door 18% van de deelnemers als nieuwsbron geraadpleegd.

55+'ers maken vaker gebruik van een huis-aan-huisblad om zich te informeren over lokaal nieuws en gemeentepolitiek, jongeren volgen vaker van sociale media.



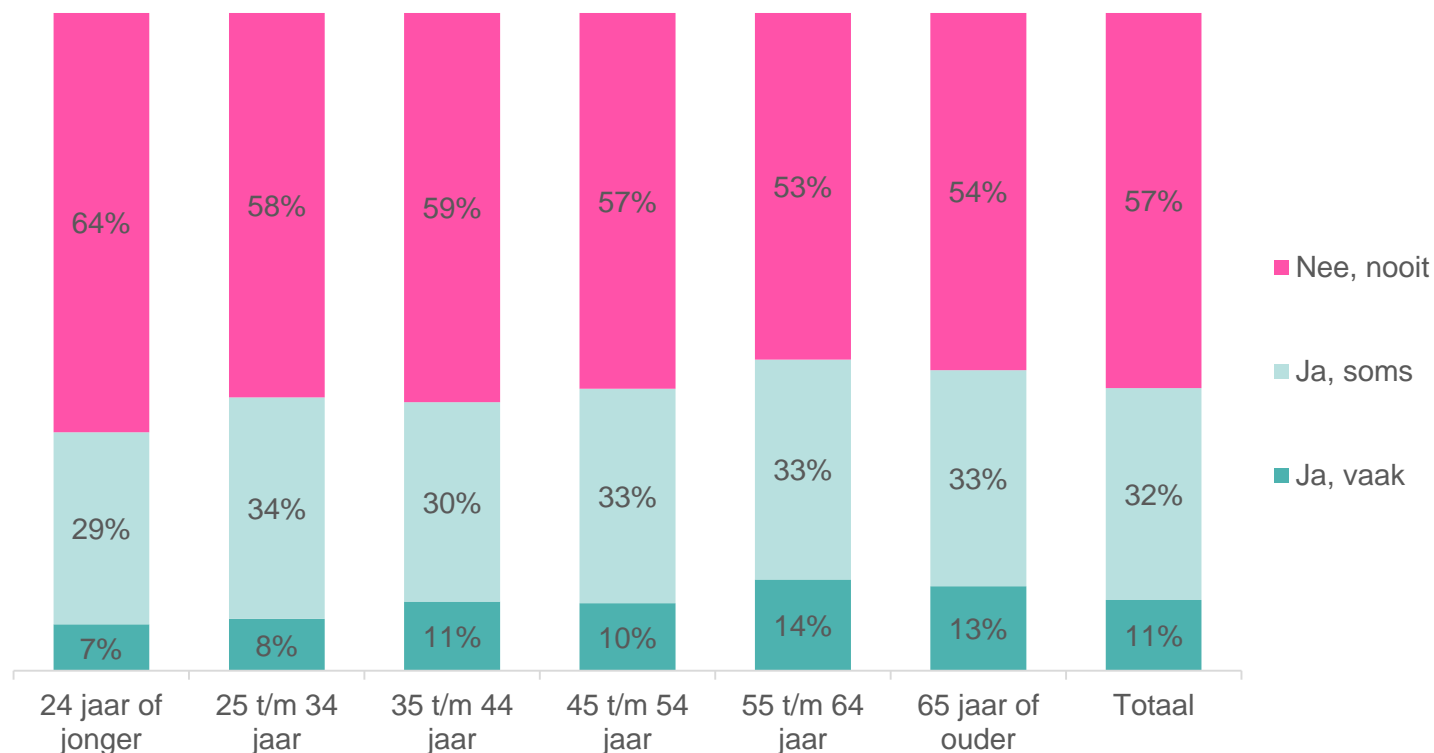
**citizens**



door Necker van Naem

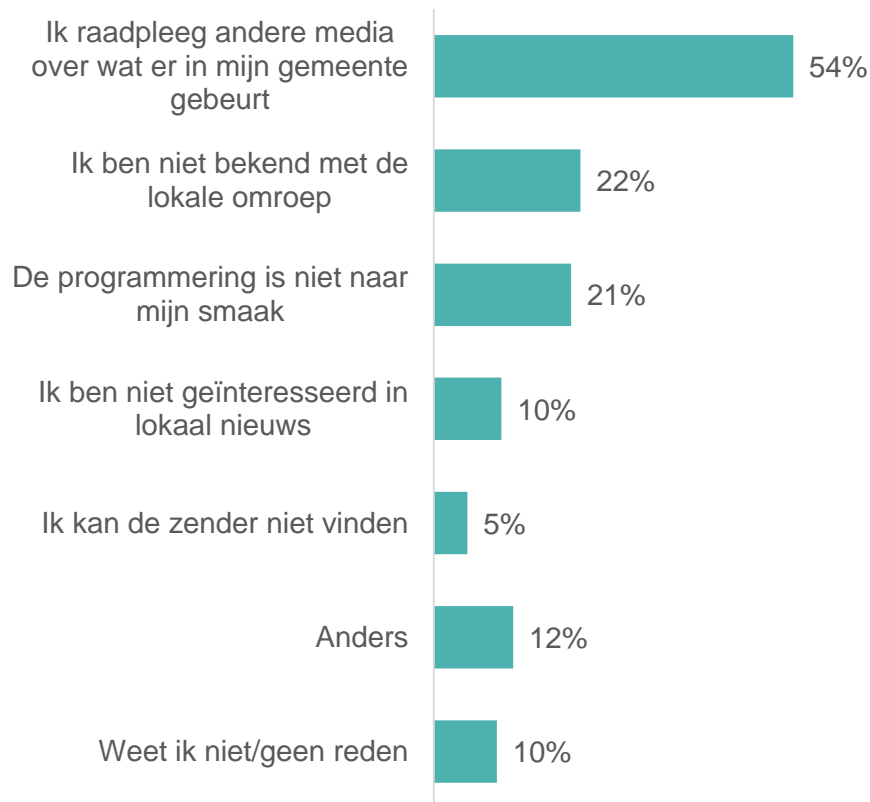
Onderzoeksresultaten

Ruim tweevijfde van de panelleden kijkt of luistert weleens naar de lokale omroep. 55+'ers maken vaker gebruik van de lokale omroep, jongeren (24 jaar of jonger) juist minder vaak.



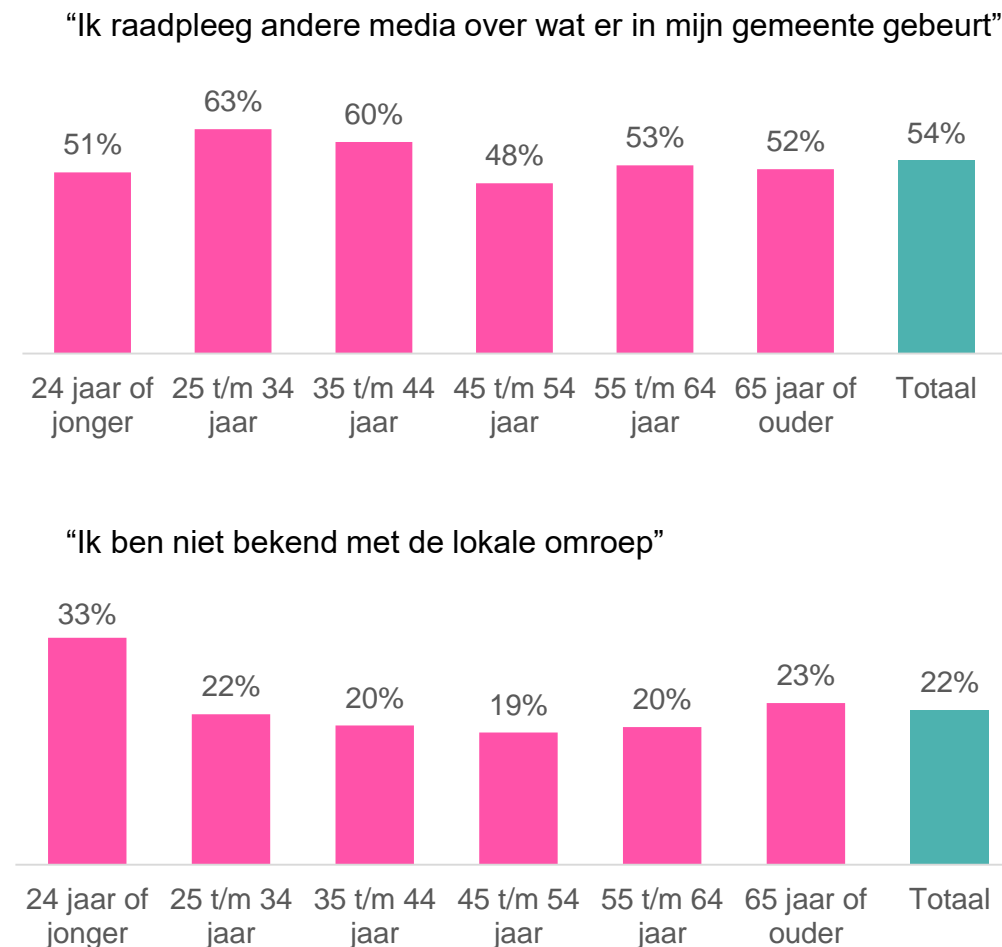
Vraag: Kijkt of luistert u weleens naar de lokale omroep?

Ruim de helft van de deelnemers raadpleegt andere media (dan de lokale omroep) over wat er in de gemeente gebeurt.

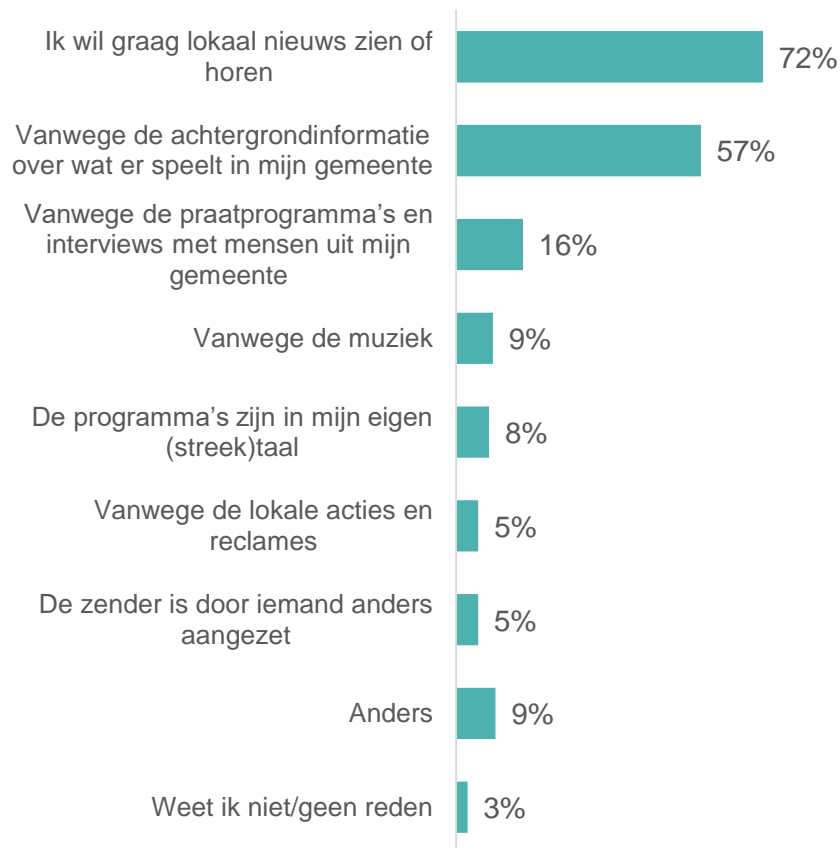


Vraag: *Waarom kijkt of luistert u nooit naar de lokale omroep? (alleen gesteld aan panelleden die geen gebruik maken van de lokale omroep)*

Vooral jongeren (24 jaar of jonger) zijn *niet* bekend met de lokale omroep.

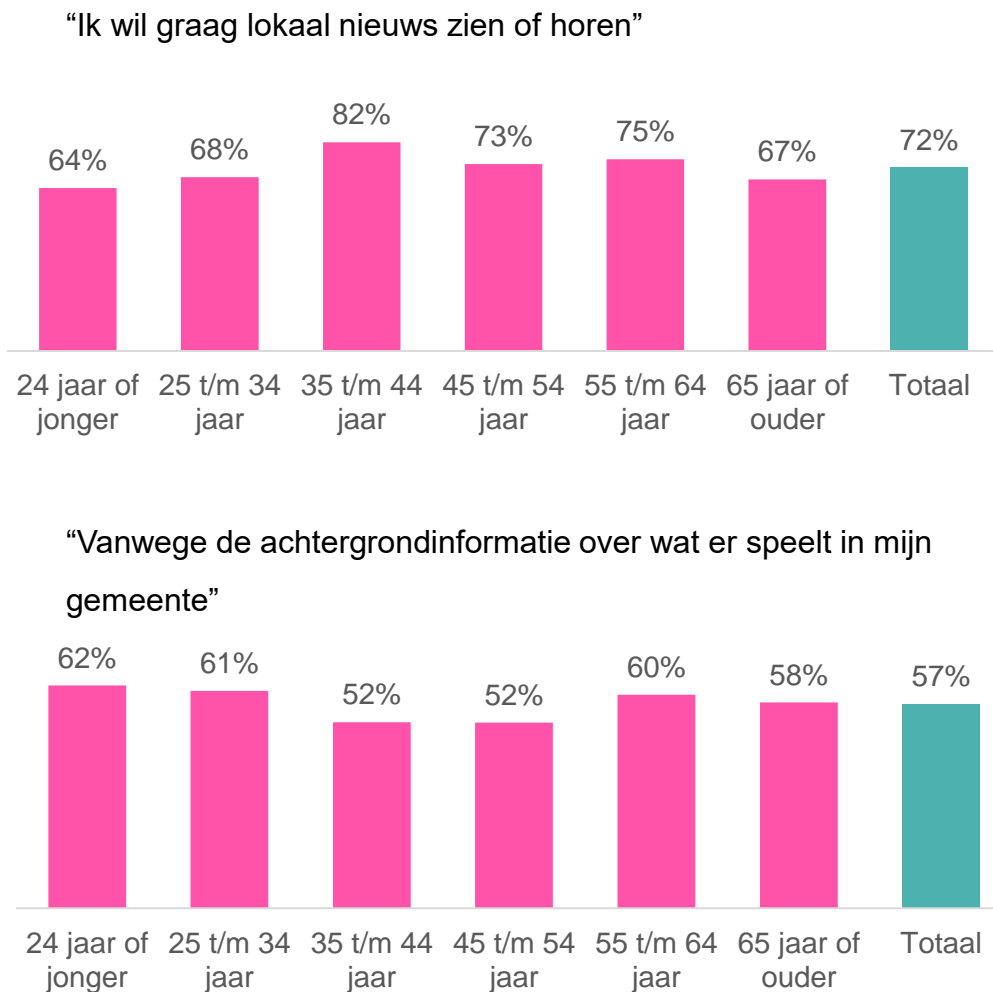


De meerderheid wil graag lokaal nieuws en achtergrondinformatie over de gemeente zien of horen.



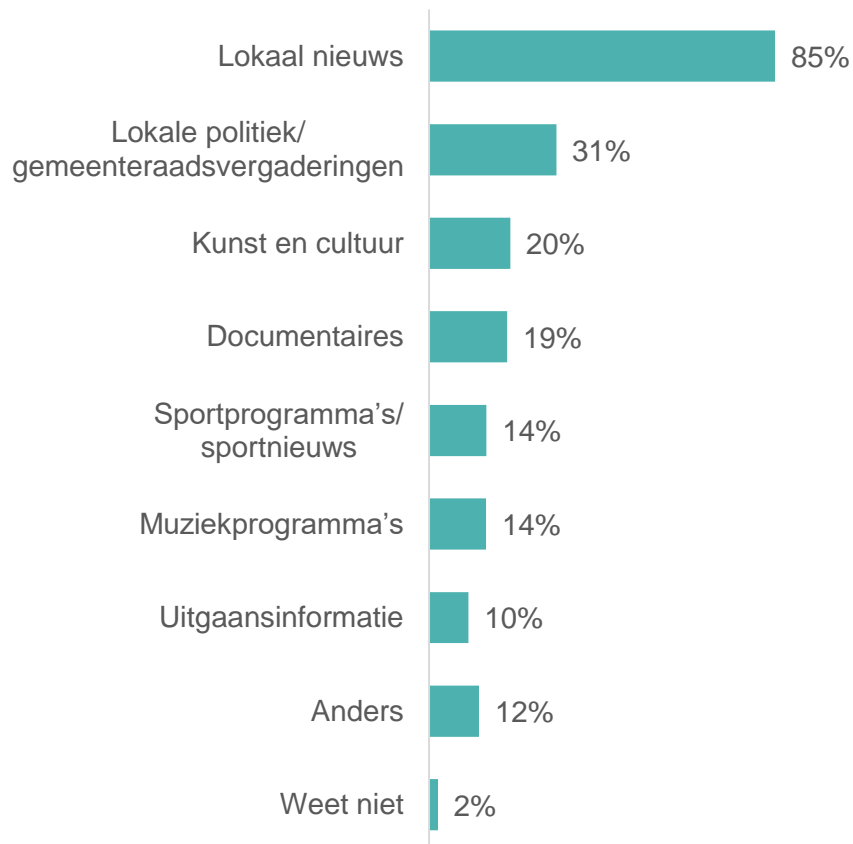
*Vraag: Wat zijn voor u de redenen om naar de lokale omroep te kijken of luisteren? (alleen gesteld aan panelleden die gebruik maken van de lokale omroep)*

Vooral deelnemers tussen de 35 en 44 jaar willen graag lokaal nieuws zien of horen.

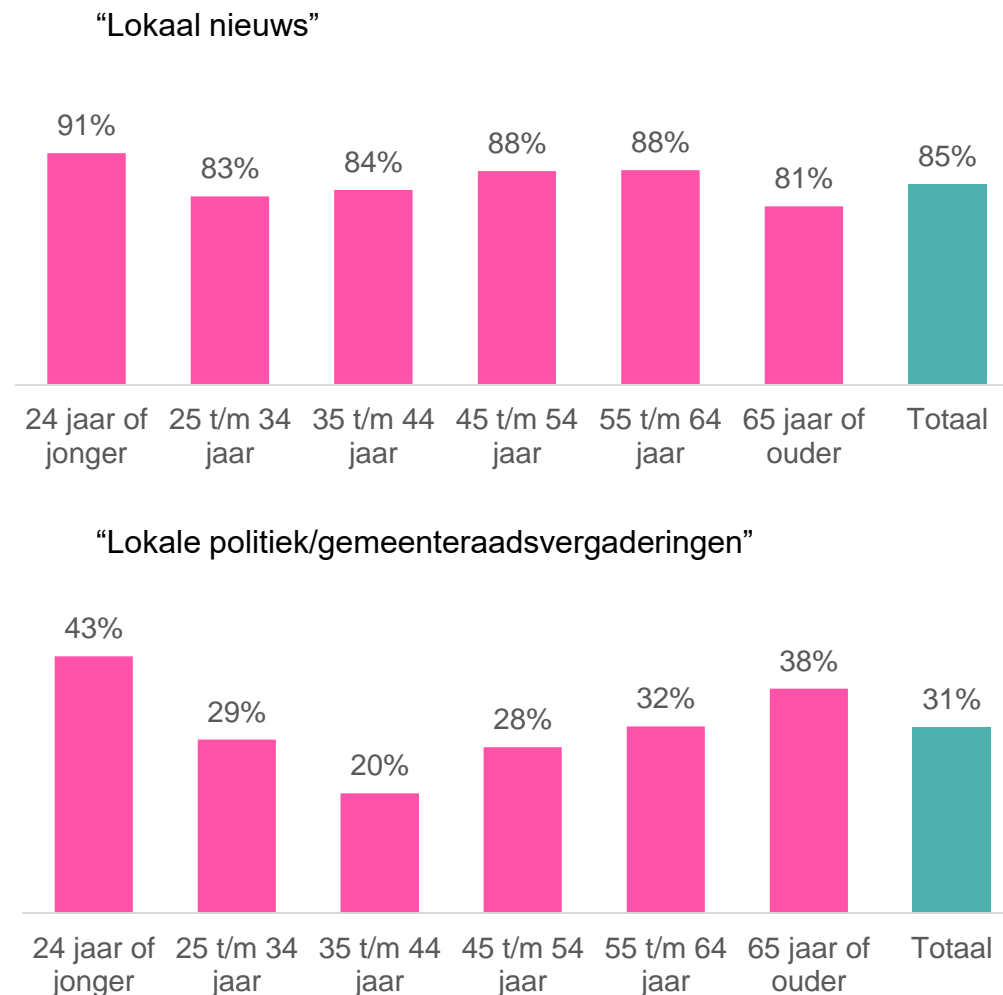


Een ruime meerderheid kijkt of luistert via de lokale omroep naar lokaal nieuws.

Vooral jongeren (24 jaar of jonger) kijken of luisteren naar lokaal nieuws en lokale politiek.

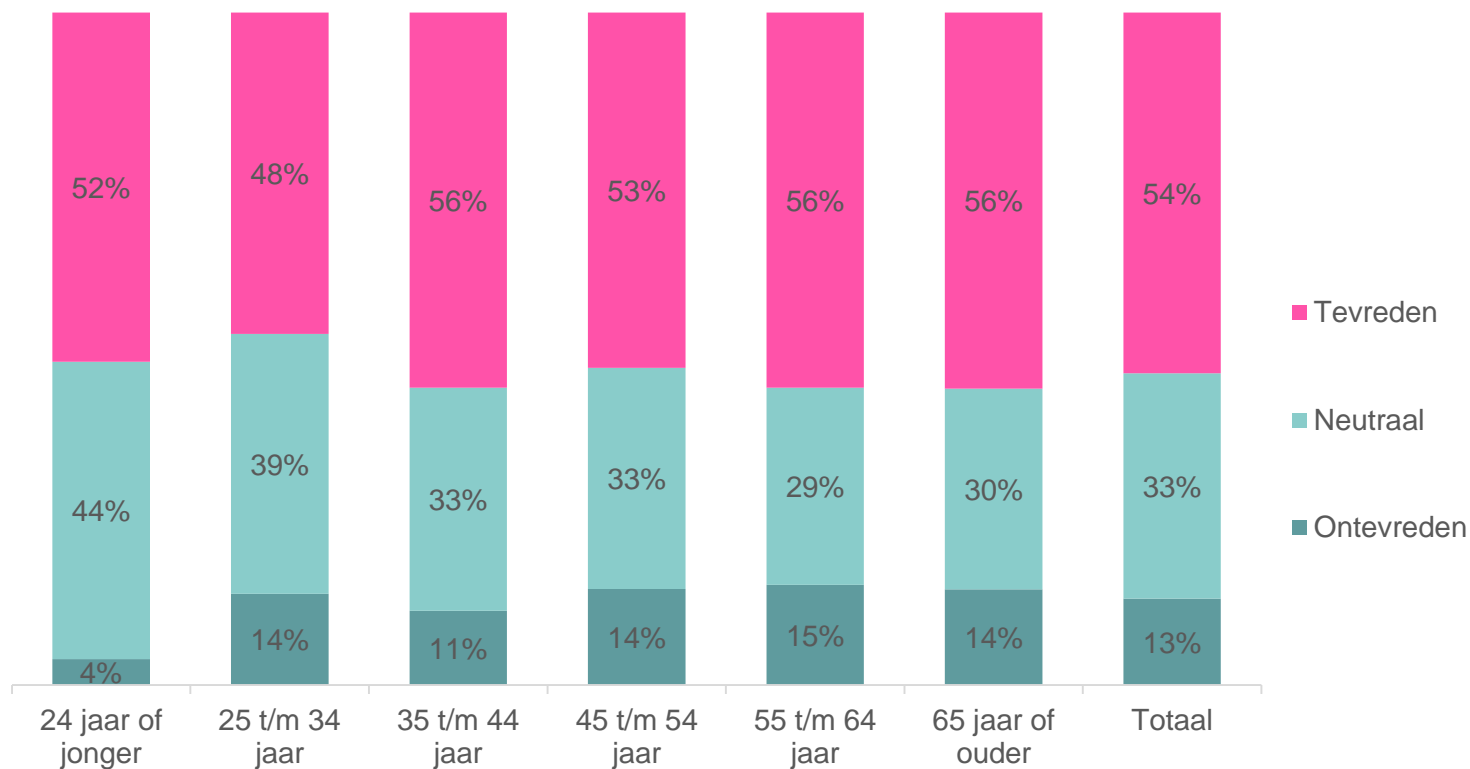


*Vraag: Naar welk soort programma's kijkt of luistert u via de lokale omroep? (alleen gesteld aan panelleden die gebruik maken van de lokale omroep)*



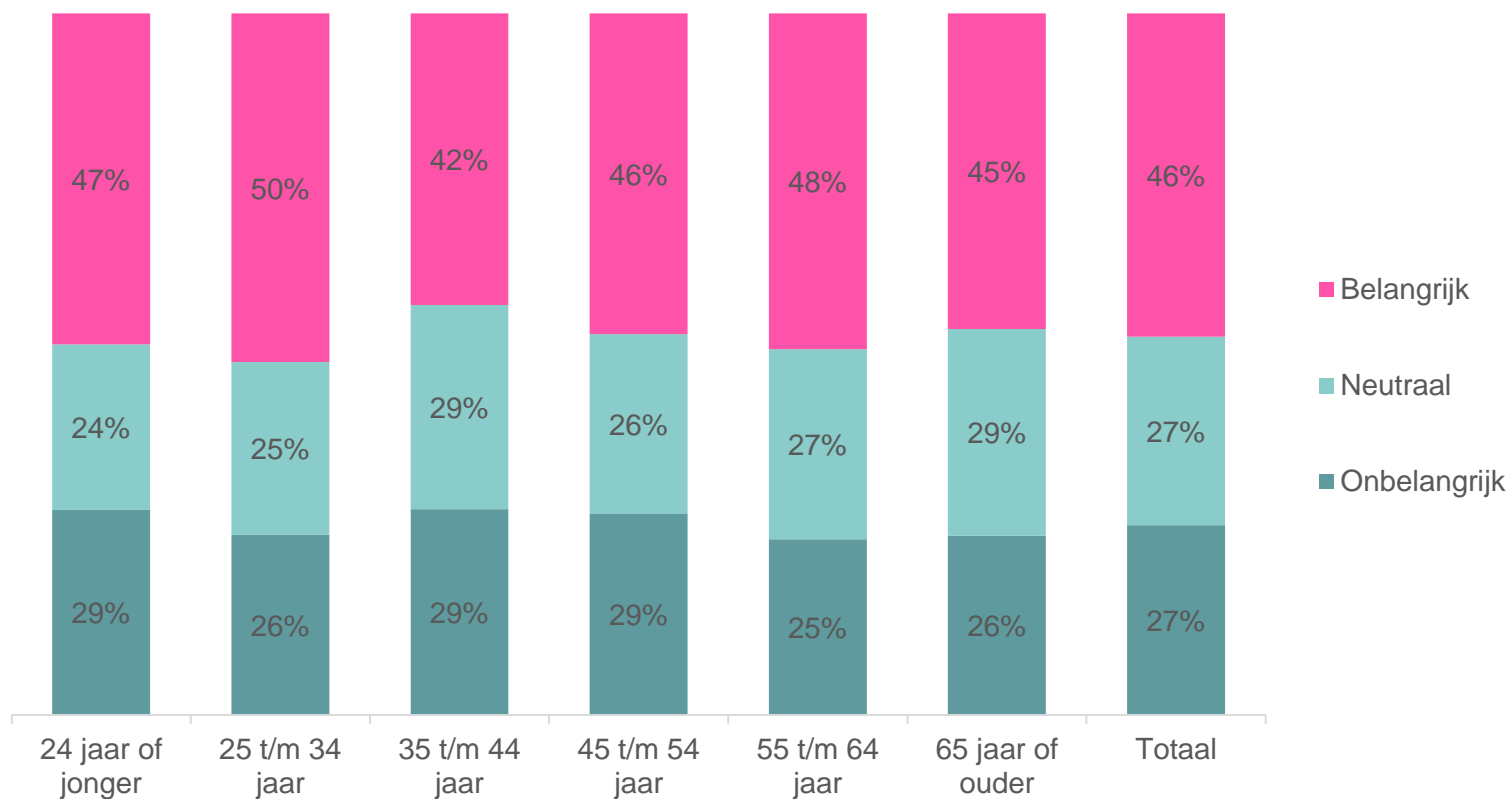


Ruim de helft van de panelleden is tevreden over de programma's op de lokale omroep. 55+'ers zijn iets meer tevreden dan jongeren (24 jaar of jonger).



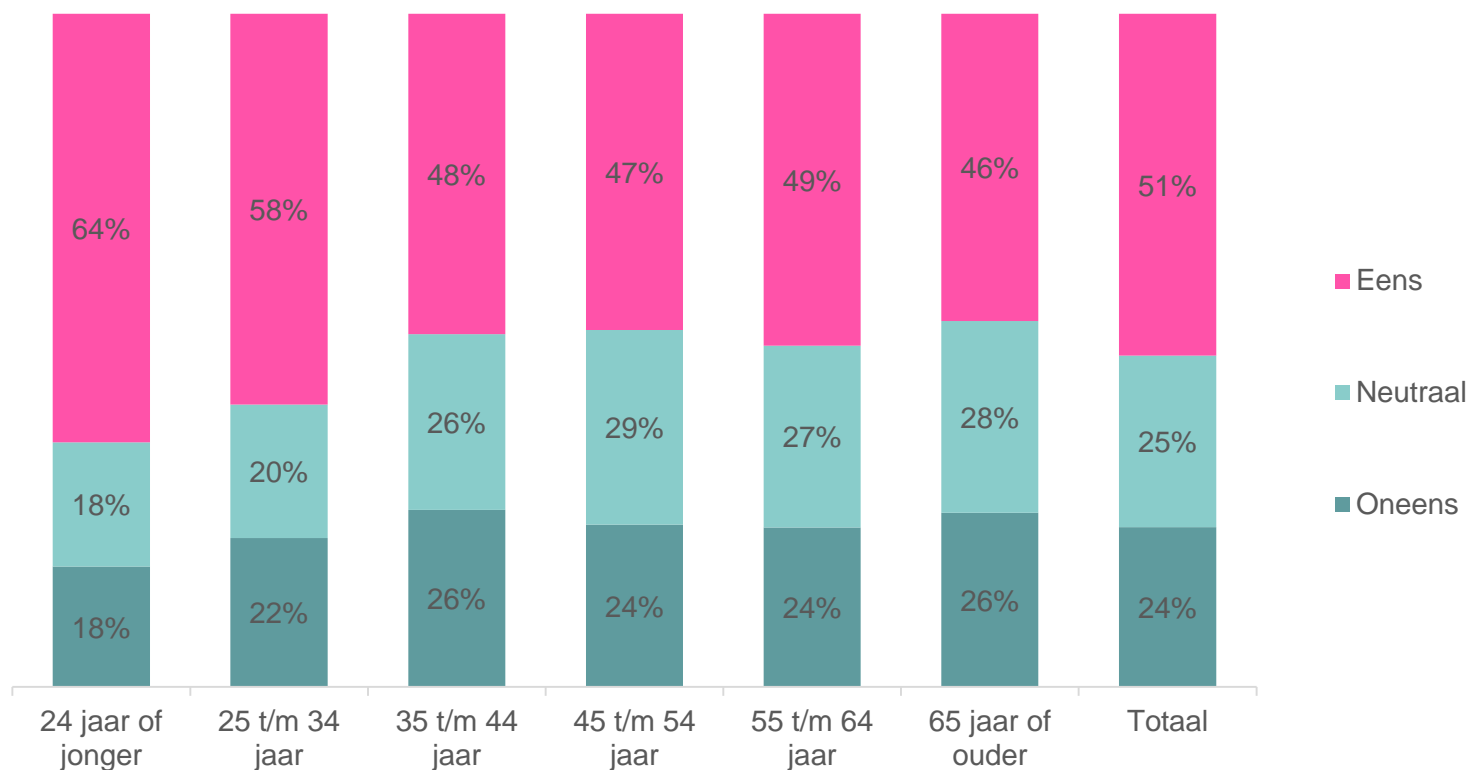
*Vraag: Hoe tevreden bent u over de programma's op de lokale omroep?  
(alleen gesteld aan panelleden die gebruik maken van de lokale omroep)*

Minder dan de helft van de panelleden vindt het belangrijk dat er een lokale omroep is. Vooral 35 t/m 44 jarigen vinden het bestaan van een lokale omroep minder belangrijk.



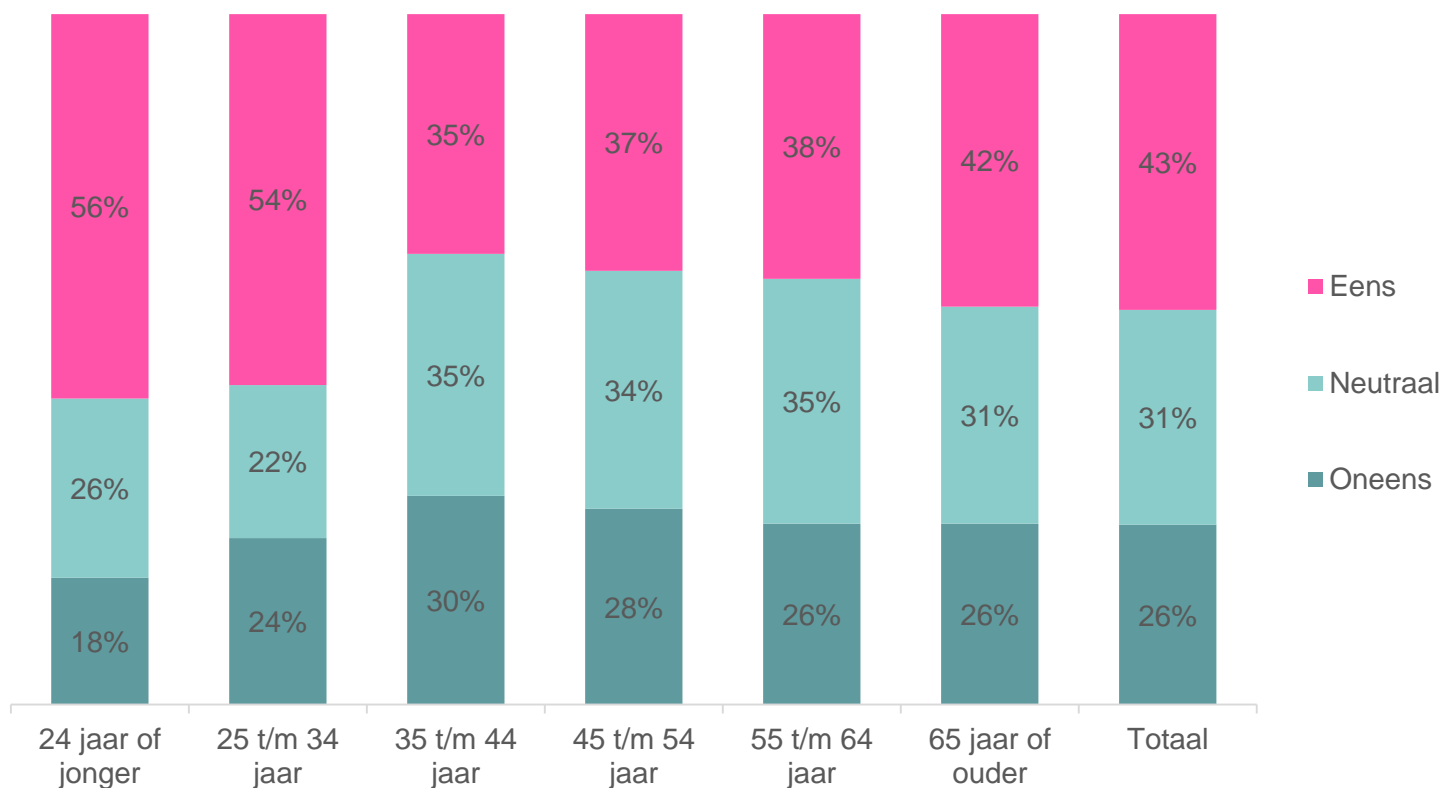
Vraag: Hoe belangrijk vindt u het dat er een lokale omroep is?

De helft van de panelleden vindt dat de lokale omroep ervoor zorgt dat inwoners zich meer betrokken voelen bij hun woonplaats. Vooral jongeren (24 jaar of jonger) hebben deze mening.



*Stelling: De lokale omroep zorgt ervoor dat inwoners zich meer betrokken voelen bij hun woonplaats*

Ruim tweevijfde van de panelleden vindt dat de lokale omroep belangrijk is voor de lokale democratie. Vooral de jongere doelgroepen (34 jaar of jonger) hebben deze mening.



*Stelling: De lokale omroep is belangrijk voor de lokale democratie*



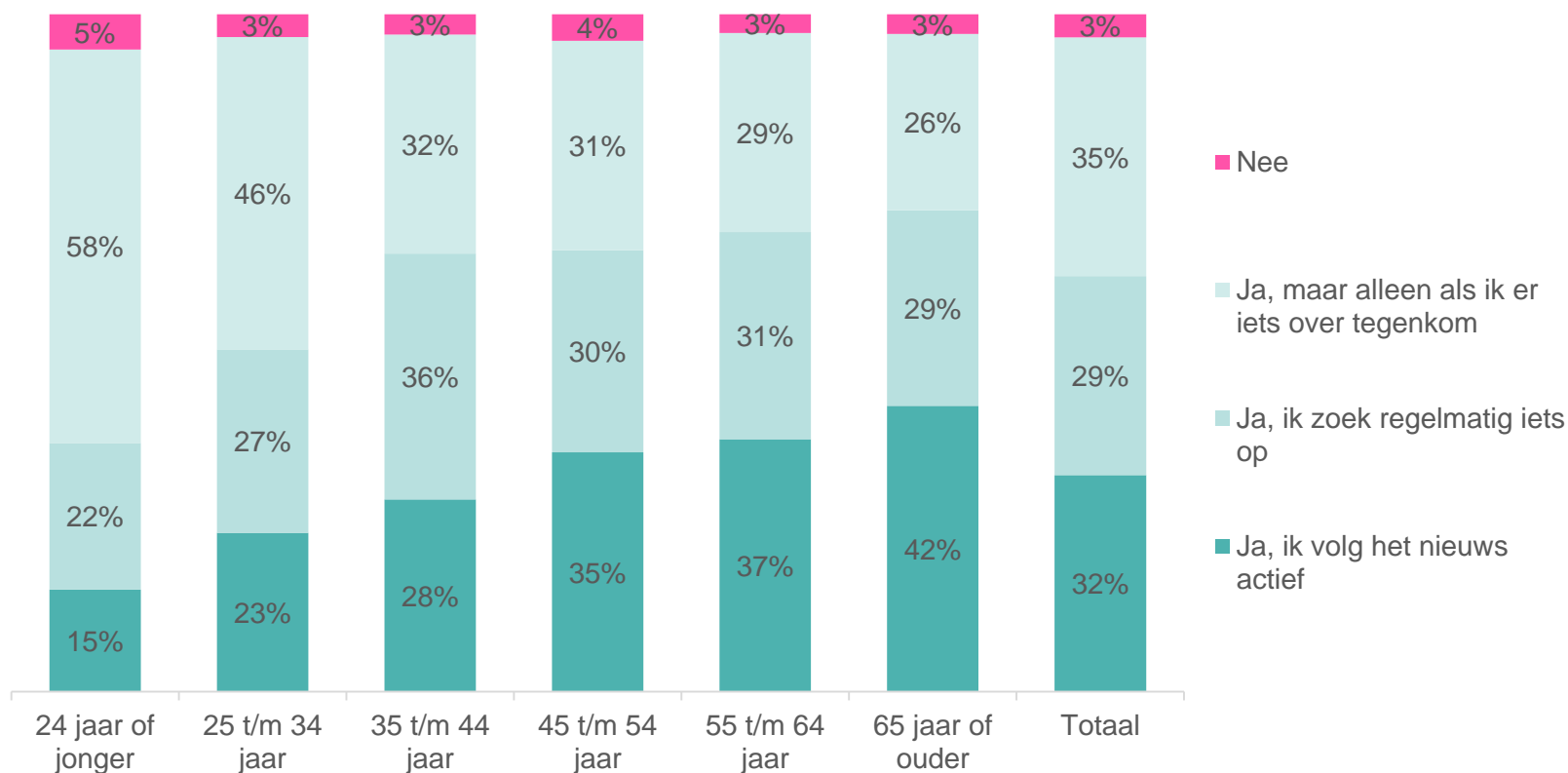
Onderzoeksresultaten:  
het volgen van lokaal nieuws

**citizens**



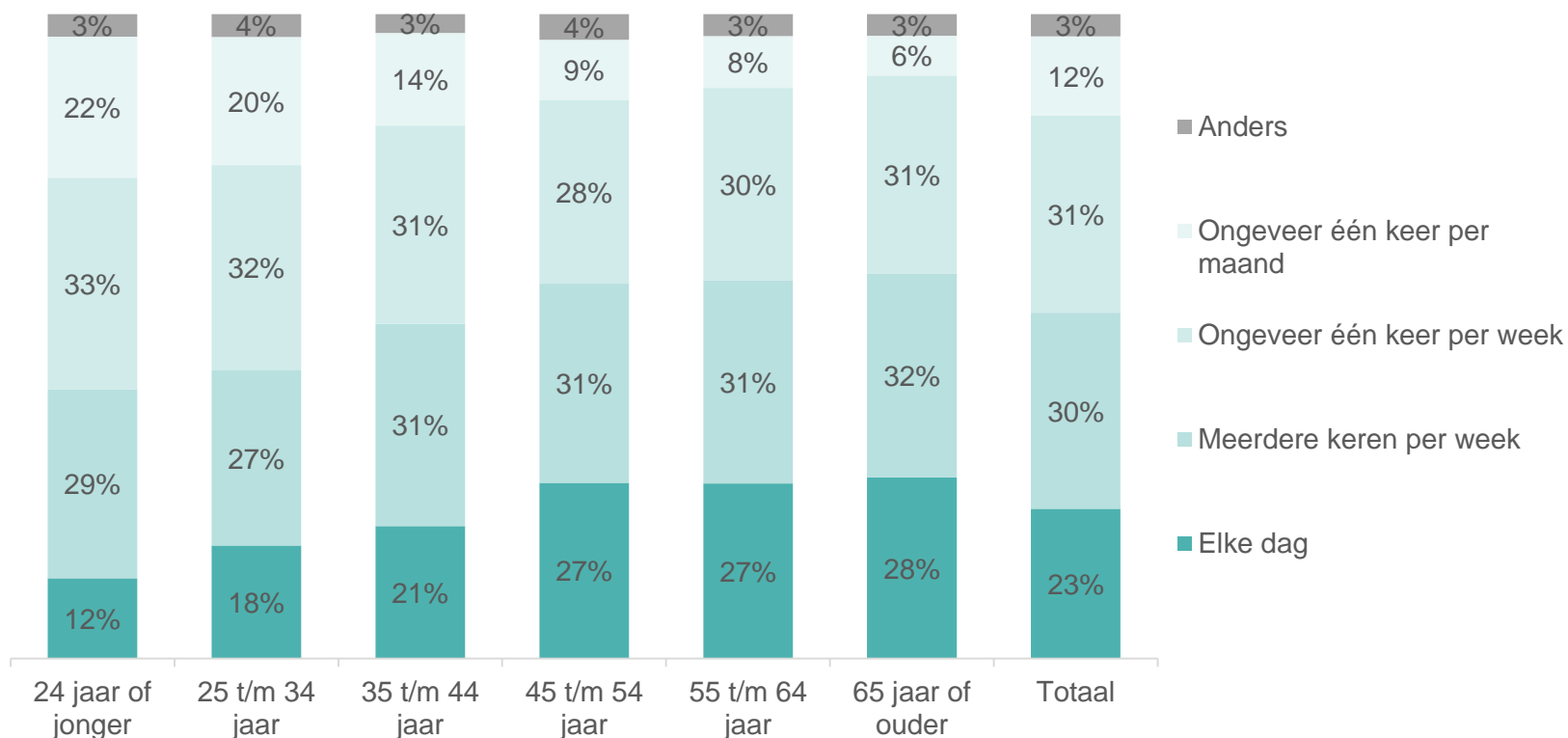
door Necker van Naem

Bijna iedereen volgt in meer of mindere mate het nieuws uit de gemeente waar men woont. 55+'ers volgen actiever het nieuws, jongeren (34 jaar of jonger) geven vaker aan het nieuws alleen te volgen als ze er iets over tegenkomen.



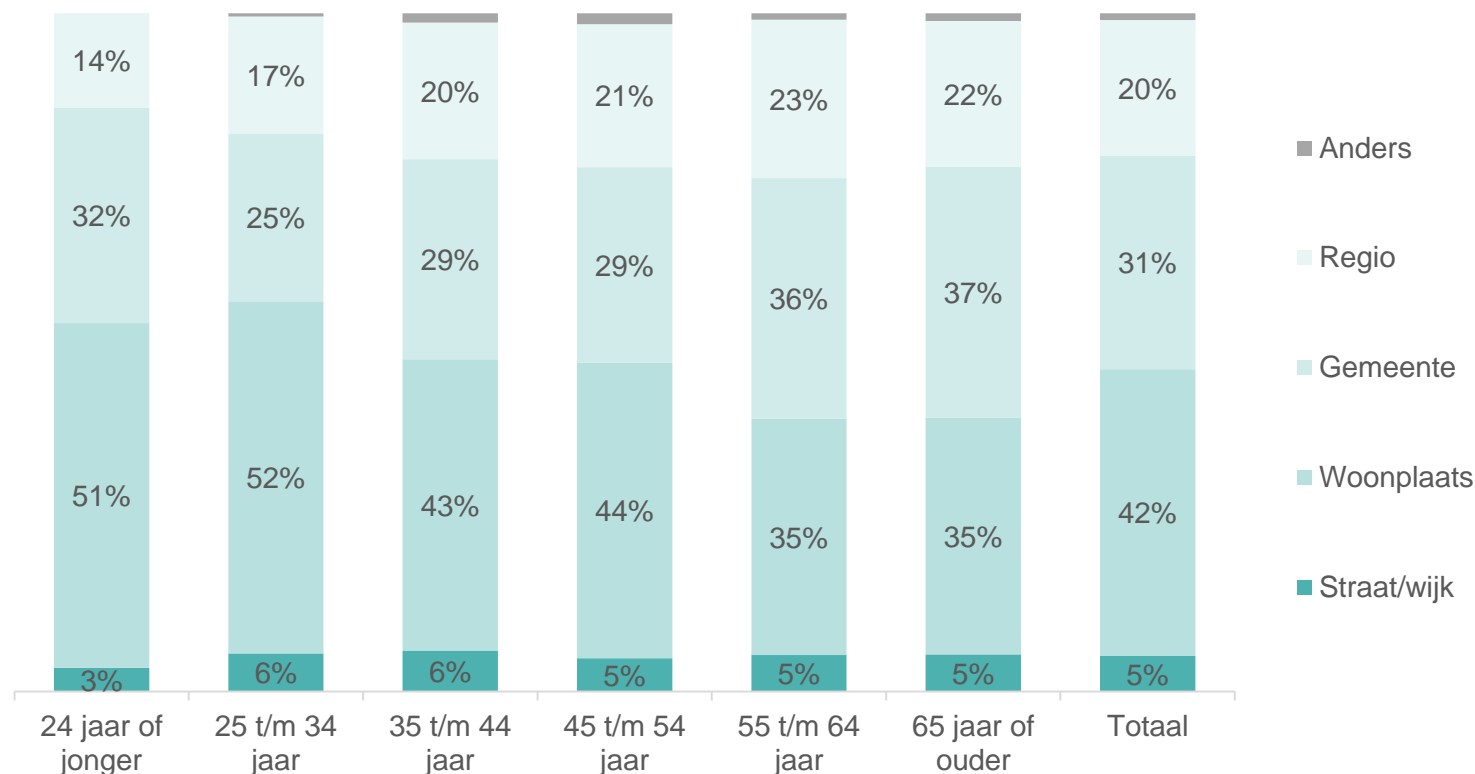
Vraag: Volgt u het nieuws uit de gemeente waar u woont?

Circa een kwart volgt het nieuws uit de gemeente dagelijks, een derde meerdere keren per week. De oudere doelgroepen (45 jaar of ouder) volgen het nieuws uit de gemeente frequenter dan de jongere doelgroepen (34 jaar of jonger).



*Vraag: Hoe vaak volgt u het nieuws uit uw gemeente? (alleen gesteld aan panelleden die het lokale nieuws volgen)*

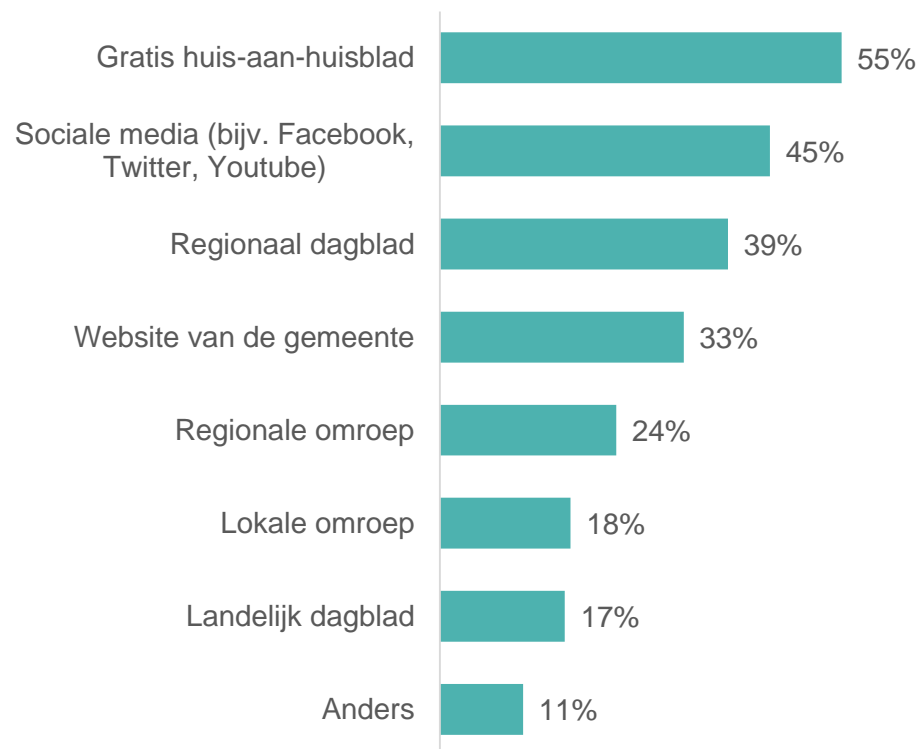
Ruim tweevijfde is voornamelijk geïnteresseerd in nieuws uit de woonplaats, een derde in nieuws uit de gemeente. 55+'ers zijn vaker geïnteresseerd in nieuws uit de gemeente, jongeren (34 jaar of jonger) in nieuws uit de woonplaats.



Vraag: In welk nieuws uit uw gemeente bent u het meest geïnteresseerd? Nieuws over mijn...  
(alleen gesteld aan panelleden die het lokale nieuws volgen)



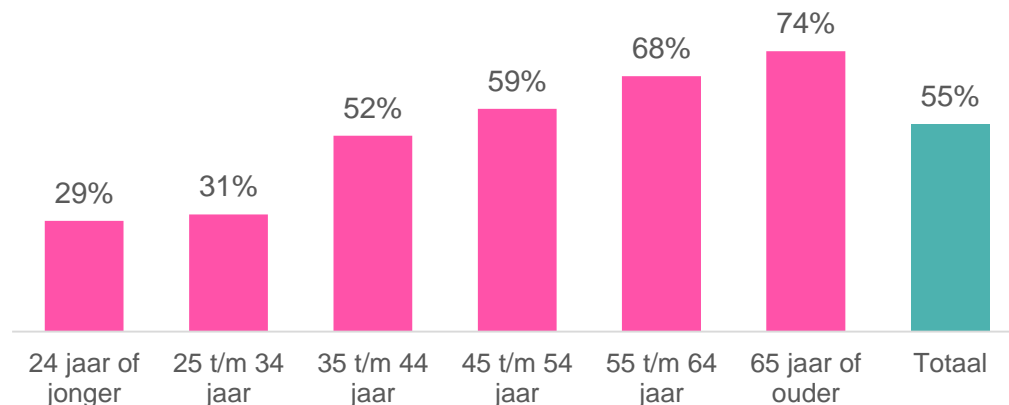
De meest gebruikte media om zich te informeren over *lokaal nieuws* zijn het gratis huis-aan-huisblad en sociale media. De lokale omroep wordt door 18% geraadpleegd.



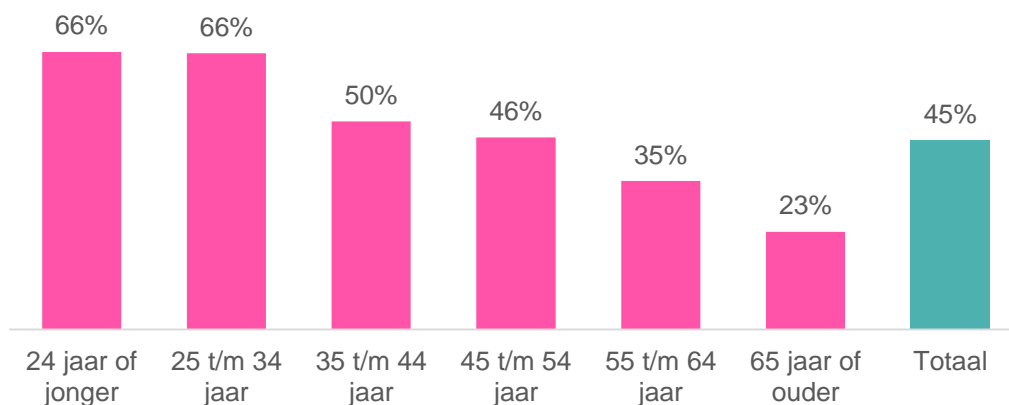
*Vraag: Van welke media maakt u gebruik om u te informeren over het nieuws uit uw gemeente? (alleen gesteld aan panelleden die het lokale nieuws volgen)*

55+'ers gebruiken vaker een huis-aan-huisblad, jongeren (34 jaar of jonger) vaker sociale media.

“Gratis huis-aan-huisblad”



“Sociale media (bijv. Facebook, Twitter, Youtube)”



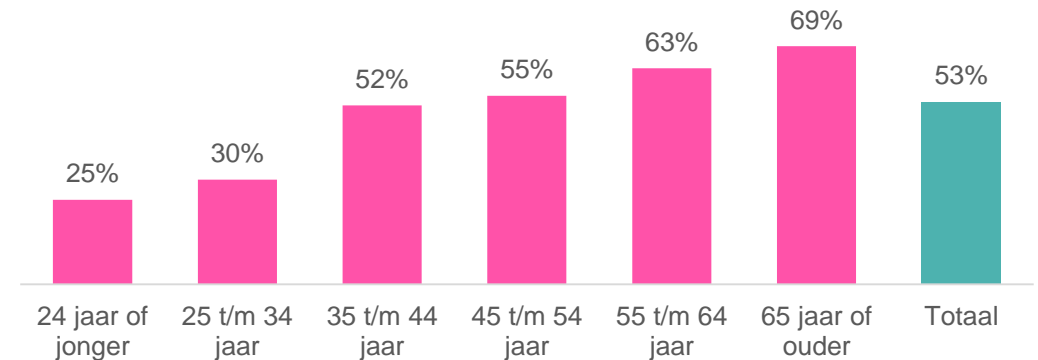
De meest gebruikte media om zich te informeren over de *gemeentepolitiek* zijn het gratis huis-aan-huisblad, het regionaal dagblad en sociale media. De lokale omroep wordt door 18% geraadpleegd.



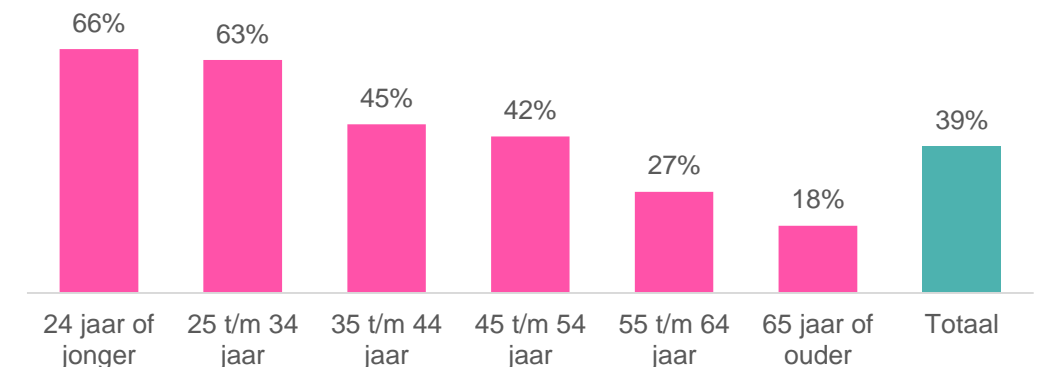
*Vraag: Op welke manier(en) volgt u de gemeentepolitiek? (alleen gesteld aan panelleden die de gemeentepolitiek volgen)*

55+'ers gebruiken vaker een huis-aan-huisblad, jongeren (34 jaar of jonger) vaker sociale media.

“Gratis huis-aan-huisblad”



“Sociale media (bijv. Facebook, Twitter, Youtube)”





## UITGEVOERD DOOR CITISENS

Organisaties zoeken nieuwe vormen om het publiek directer te betrekken, te bevragen, te verbinden. Merk jij dat ook? Dat is wat Citisens biedt.

Wij organiseren betrokkenheid. Met een veelzijdig team staan we voor je klaar: ervaren onderzoekers, data-analisten en campagnespecialisten.

[www.citisens.nl](http://www.citisens.nl) //  [@citisens\\_nl](https://twitter.com/citisens_nl)

Citisens | door Necker van Naem  
Goeman Borgesiuslaan 77  
3515 ET Utrecht  
T: 0343 820 380